

## Конкурс бизнес-проектов HSE{14K}

### Условия сотрудничества для информационных партнёров

С 28 апреля открыт приём заявок на [HSE{14K}](#) - первый российский конкурс бизнес-проектов. Для таких компаний, как [Penxy](#), [CytoDel](#), [Maxygen](#), [Lactocore](#), [PensiaMarket](#), [Mobiety](#), [Wobot](#), [Timepad](#) конкурс стал точкой отсчёта на пути к успешному бизнесу.

### Спонсорский пакет информационного партнера

Со стороны Бизнес-инкубатора:

1. Размещение логотипа на сайте Конкурса в разделе «Информационные партнеры».
2. Размещения логотипа на информационном экране в день финала Конкурса (11 июля 2014 года).
3. Размещение информации о конкурсе в календаре на сайте.
4. Упоминание в качестве информационного партнера во всех официальных пост-релизах мероприятия.

Со стороны информационного партнёра:

1. Размещение на сайте 2 пресс-релизов и одного пост-релиза (всего – 3 материала).
2. Размещение по одному посту в социальных сетях со ссылкой на пресс-релизы и пост-релиз (3 поста).
3. Проведение не менее одной рассылки по базе подписчиков информационного партнёра.

### **Спонсорский пакет стратегического информационного партнера**

Со стороны Бизнес-инкубатора:

1. Размещение логотипа на сайте Конкурса в разделе «Информационные партнеры».
2. Размещения логотипа на информационном экране в день финала Конкурса (11 июля 2014 года).
3. Упоминание в качестве информационного партнера во всех официальных пост-релизах мероприятия.
4. Один роллап/ небольшой стенд (не более 1x1,5 метра) на площадке проведения мероприятия либо в зоне регистрации.

Со стороны информационного партнёра:

1. Размещение на сайте 2 пресс-релизов и одного пост-релиза (всего – 3 материала).
2. Размещение по одному посту в социальных сетях со ссылкой на пресс-релизы и пост-релиз (3 поста).
3. Проведение не менее трёх рассылки по базе подписчиков информационного партнёра.
4. Размещение баннера на главной странице сайта
5. Уникальный материал о конкурсе (репортаж, интервью).

### **Спонсорский пакет генерального информационного партнера**

Со стороны Бизнес-инкубатора:

1. Размещение логотипа на сайте Конкурса в разделе «Информационные партнеры». Размещения логотипа на информационном экране в день финала Конкурса (11 июля 2014 года).
2. Упоминание в качестве информационного партнера во всех официальных пост-релизах мероприятия.
3. Роллапы/ небольшие стенды (не более 1x1,5 метра) на площадке проведения мероприятия либо в зоне регистрации.
4. Приглашение в жюри эксперта от компании.

5. Место в первом ряду для представителя компании-информационного партнёра.
6. Организация интервью с участниками и гостями.

Со стороны информационного партнёра:

1. Размещение на сайте 2 пресс-релизов и одного пост-релиза (всего – 3 материала).
2. Размещение по одному посту в социальных сетях со ссылкой на пресс-релизы и пост-релиз (3 поста).
3. Проведение не менее пяти рассылок по базе подписчиков информационного партнёра.
4. Размещение баннера на главной странице сайта
5. Спецпроект\организация прямой трансляции финала конкурса.

Контактная информация:

По вопросам участия в конкурсе:

- Елена Колбина,  
[kolbina@hse-inc.ru](mailto:kolbina@hse-inc.ru)

По вопросам партнёрства:

- Татьяна Кулагина,  
[kulagina@hse-inc.ru](mailto:kulagina@hse-inc.ru)

+7-985-968-64-25

Контактная информация для СМИ:

- Ангелина Цой,  
[ta@intelmatters.ru](mailto:ta@intelmatters.ru)

+7 (906) 714 70 12