**Приверженность традиционным ценностям обучающихся как основа противодействия экстремизму и терроризму**

***Авторы***: Лисова Светлана Юрьевна, кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры Истории, философии и права Ивановского государственного энергетического университета имени В.И. Ленина

Романова Наталья Рудольфовна, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры Истории, философии и права Ивановского государственного энергетического университета имени В.И. Ленина

***Аннотация:*** В статье приводятся данные исследования уровня приверженности студентов системе традиционных ценностей, определены установки и цели, являющиеся приоритетными для обучающихся в техническом вузе. Исследован популярный у молодежи музыкальный контент, как основа формирования жизненной философии молодежи. Даны рекомендации по организации антитеррористической профилактики.

***Ключевые слова:***ценности, экстремизм, терроризм, потребительское сознание, студенчество, молодежь, контент-анализ

***Введение****.* Проблема распространения деструктивных идеологий является одной из актуальных тем общественно-политического дискурса современного этапа. По мнению экспертов[[1]](#footnote-1), истоки молодежного экстремизма кроются в кризисе социокультурной среды российского общества, повлекшим переоценку молодыми людьми ценностей предыдущих поколений. Традиционные же ценности представляют собой нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение гражданина, определяющие в дальнейшем личные и групповые цели, способы их достижения и критерии оценки этих достижений. Именно по этой причине принятые в последнее десятилетие доктринальные документы в области противодействия экстремизму и терроризму требуют организации профилактической работы, ориентированной на формирование у молодежи традиционных ценностей.

Государственная молодежная политика как особая сфера управления должна опираться на валидные данные о ценностных устремлениях подрастающего поколения. Для этого необходимо ведение мониторинга посредством педагогического наблюдения, анкетирования, диагностики психологического состояния и т.п., что обусловливает актуальность и значимость настоящего исследования.

Цель исследования – выявление приверженности региональной студенческой молодежи традиционным ценностям и маркировка факторов, воздействующих на мировоззрение учащихся. Результаты проделанной работы позволят отслеживать динамику изменений обстановки в молодежном сообществе для выработки мер гибкого реагирования на социальные запросы, что представляется особенно важным в ситуации нарастания террористической угрозы на фоне проведения СВО.

***Исследовательская часть*.** В феврале 2023 года проводилось анкетирование студентов. Базой опроса выступил ФГБОУ ВО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина» (ИГЭУ). Выборка составила 107 человек, из них 68 – молодые люди, 39 – девушки (данное распределение соответствует общей социально-демографической структуре технического вуза). Среди опрошенных – обучающихся в военном учебном центре (ВУЦ) 16 человек и 12 студентов указали, что хотели бы обучаться в ВУЦ.

Студентам была предложена анкета, включающая перечисление ценностей, жизненных установок и целей, которые предлагалось оценить по 10-бальной шкале, исходя из степени их близости к личному мировоззрению и жизненной философии. Все ценности условно разделены на традиционные и потребительские:

|  |  |
| --- | --- |
| **Традиционные ценности** | **Потребительские ценности** |
| * жизнь, здоровье * достоинство * права и свободы человека * патриотизм * гражданственность * служение Отечеству и ответственность за его судьбу * высокие нравственные идеалы * крепкая семья, наличие детей * созидательный труд * приоритет духовного над материальным * гуманизм * милосердие * справедливость * коллективизм * взаимопомощь и взаимоуважение * историческая память и преемственность поколений * единство народов России | * брать от жизни всё * красиво одеваться * удовольствие и наслаждение * новые впечатления * свобода путешествий * иметь все самое лучшее (гаджеты, модную одежду и т.д.) * психологический комфорт * развитый сервис * приоритет интересов личности * удовлетворение своих потребностей * физические удобства * легкость отношений * свобода жить как хочу * вкусная пища * шикарное жилище * свобода отношений * иметь много денег * власть над другими |

## Мы проранжировали средние показатели по ценностям и выборкам в целях выявления приоритетных и второстепенных ценностей, и получили следующие результаты.

## *Приоритетными ценностями для обучающихся в ВУЦ являются:*

## Жизнь и здоровье;

## Крепкая семья, наличие детей;

## Вкусная пища;

## Взаимопомощь и взаимоуважение;

## Права и свободы людей;

## Физические удобства; Развитый сервис.

## *Приоритетные ценности для студентов, желающих обучаться в ВУЦ:*

## Жизнь и здоровье;

## Достоинство;

## Вкусная пища;

## Права и свободы людей;

## Взаимопомощь и взаимоуважение;

## Новые ощущения, впечатления; Психологический комфорт.

## *Приоритетные ценности студентов, не желающих учиться в ВУЦ и служить:*

## Жизнь и здоровье;

## Достоинство;

## Справедливость;

## Права и свободы людей; Психологический комфорт;

## Взаимопомощь и взаимоуважение;

## Вкусная пища.

*Приоритетные ценности девушек:*

1. Психологический комфорт;
2. Жизнь и здоровье;
3. Справедливость; Взаимопомощь и взаимоуважение;
4. Права и свободы людей;
5. Путешествия;
6. Приоритет интересов личности.

Результаты демонстрируют, что среди приоритетных ценностей, определяющих поведение субъекта в ситуации ценностного конфликта и жизненного выбора, не присутствуют патриотизм и гражданственность. Так, у военных «Патриотизм», «Историческая память и преемственность поколений» вместе с ценностью «Путешествия» делят в рейтинге 12-14 места. Ценности «Единство народов России» и «Служение Отечеству и ответственность за его судьбу» занимают соответственно 16 и 28 места из 34 позиций. Аналогичная картина у респондентов, желающих обучаться в ВУЦ: ценность «Патриотизм» занимает 14 место, «Единство народов России» вместе с ценностью «Путешествия» делят 9-10 места, «Историческая память и преемственность поколений» делит 24-26 позиции, наряду с ценностями «Коллективизм» и «Созидательный труд», «Служение Отечеству и ответственность за его судьбу» на 28 позиции.

У студентов, не желающих служить, ценность «Патриотизм» занимает 25 место, «Служение Отечеству и ответственность за его судьбу» на 32 месте, «Единство народов России» – на 23, «Историческая память и преемственность поколений» на 24 месте.

Показатели по выборке девушек, обучающихся в ИГЭУ, следующие. Рейтинг ценности «Патриотизм» крайне низок, делит с ценностью «Созидательный труд» 27-28 место, «Единство народов России» занимает 21 позицию, «Историческая память и преемственность поколений» – 24, «Служение Отечеству и ответственность за его судьбу» – 32.

Промежуточные итоги: уровень патриотизма оказался выше у желающих обучаться в ВУЦ ИГЭУ, в среднем 7,917. Среднее по выборке студентов, уже обучающихся в военном центре, равнялось 7,75. У молодых людей, не желающих обучаться в ВУЦ и служить, этот показатель составил 6,866. Среднее значение по всей выборке составило 7,15. Т.е. подавляющее большинство регионального студенчества (более 70%) считает себя патриотами. Вопрос о понимании молодежью термина «патриотизм» в настоящем исследовании не затрагивался. Однако согласно опросам[[2]](#footnote-2), в представлениях о патриотизме превалируют установки, свидетельствующие о так называемом пассивном патриотизме (любить Родину, гордиться достижениями своей страны, знать и уважать культуру нации и т.д.). Активный патриотизм (защищать Родину, исполнять обязанности гражданина, вести борьбу с угрозами безопасности государства) свойственен меньшему количеству респондентов.

По фактору «Служение Отечеству и ответственность за его судьбу» средние показатели по обучающимся в ВУЦ составили – 6,43, у желающих обучаться в ВУЦ – 6,33, у не желающих обучаться в ВУЦ и служить – 5,581.

По фактору «Историческая память и преемственность поколений» средние показатели распределились следующим образом: будущие военные – 7,75, желающие учиться в ВУЦ – 6,7, нежелающие служить и учиться в ВУЦ – 6,9.

В целом, у современных студентов достаточно ярко выражен эгоизм. По фактору «Приоритет интересов личности» средние показатели составили: 7,60 – у военных и желающих обучаться в ВУЦ (16 из 28 опрошенных, т.е. 57% отметили 8-10 баллов), 8,33 – у юношей, нежелающих служить и обучаться в ВУЦ (30 из 40, т.е. 75% имеют максимальные баллы по эгоизму) и 8,95 – у девушек (практически все опрошенные отметили 8-10 баллов, при этом незначительное количество девушек отметили максимальное количество баллов по фактору «Семья»). Преференции отдаются материальным ценностям и индивидуализму.

Таким образом, приверженность регионального студенчества традиционным ценностям отличается фрагментарностью, особенно это касается ценностей служения. У студентов, обучающихся в ВУЦ, а также стремящихся служить в армии и/или обучаться в ВУЦ, приверженность патриотическим ценностям выше, но в иерархической системе они не являются ведущими.

Полученные нами результаты коррелируют с показателями исследований в других регионах России и полностью отражают тенденции, сохраняющиеся в молодежной среде. Так, согласно опросу, проведенному в 2017 г., только треть молодых людей (35,9 %) считает, что *скорее одобряет* традиционные ценности современного российского государства, чем не одобряет. Полное одобрение ценностей выразили лишь 21,3 % опрошенных. Примерно столько же (19,1 %) *скорее не одобряют* ценности российского государства, чем одобряют. И около 10 % респондентов *не одобряют* ценности современного российского государства[[3]](#footnote-3). При этом большинство участников опроса считают себя патриотами: 33 % ответили «однозначно» и 41 % указали, что скорее считают себя патриотами России[[4]](#footnote-4).

От того, в какой мере молодежь разделяет традиционные ценности, зависит ее социальное поведение и образ жизни. Исследование готовности студентов противодействовать распространению терроризма и экстремизма, проведенное в ИГЭУ[[5]](#footnote-5), показало, что более 23 % равнодушны к экстремистским проявлениям, 1,4 % одобряют террористическую деятельность, более 12 % готовы ее оправдать и 5,5 % выразили сомнения в оценке деятельности экстремистских организаций. Экстремистская деятельность для студентов является во многом непонятной и воспринимается как оппозиционная сила, борьба за свои взгляды и идеалы, сопротивление традиционным устоям (это может свидетельствовать о высоком протестном потенциале обучающихся). Таким образом, мотивационно-ценностный компонент готовности студентов к противодействию экстремизму и терроризму сформирован на низком уровне.

При исследовании проблематики противодействия терроризму и экстремизму важное место занимает маркировка причин и условий их возникновения и распространения. Как сложные социальные конструкты – терроризм и экстремизм – связаны с существованием целого комплекса факторов, которые условно можно разделить на социально-политические, экономические, идеологические.

Среди социально-политических факторов следует выделить финансово-экономическое расслоение общества, социальное неравенство, формирование чувства социальной несправедливости и т.д. Экономической плоскостью роста молодёжного экстремизма является кризис в важнейших хозяйственных отраслях, приведших к сокращению рабочих мест, сложности поиска достойного заработка и пр. К идеологическим факторам распространения молодёжного экстремизма и терроризма относятся снижение духовности молодого поколения, утрата нравственных и моральных ценностей, отсутствие чётких целей и ориентиров, развенчание идеалов прошлого, пропаганда насилия и жестокости в СМИ.

***Заключение.*** Проведенное исследование позволило изучить существующие в настоящее время ценностные ориентации региональной молодежи и выявить некоторые факторы, влияющие на ее мировоззрение. Нами определено, что учащаяся молодежь, даже в рамках одного вуза, не является гомогенной по ценностным приоритетам. Поэтому необходима четкая сегментация этой возрастной группы для точечной работы и применение в каждом сегменте молодежной аудитории особых мероприятий и средств воздействия.

Резюмируя результаты, мы пришли к выводу, что ценности молодежи во многом определяются установками, транслируемыми развлекательным медийным контентом, в частности современной музыкой. Это необходимо учитывать при распространении паттернов антиэкстремистского поведения, опираясь на значимые для данной социальной группы каналы.

Мы установили, что приверженность студенчества традиционным ценностям отличается фрагментарностью и декларативностью. Среди приоритетных ценностей, определяющих поведение субъекта в ситуации ценностного конфликта и жизненного выбора, не присутствуют патриотизм и гражданственность. Поэтому для формирования у молодежи требуемого уровня противодействия экстремизму и терроризму необходимо синхронизированное воздействие всех институтов социализации (образование, СМИ, молодежные организации и др.). К патриотическому воспитанию молодежи следует подходить системно, институционально, избегая излишнего табуирования и формализации. В целях раскрытия инновационного потенциала молодежи и минимизации радикализма важно создавать молодежные организации, основанные на межличностной коммуникации и совместной деятельности, направляя их работу в нужное идеологическое русло.

**Список литературы**

1. Волков, В.А**.** Влияние СМИ на формирование культурных ценностей: аксиологический аспект / В.А. Волков // Молодой ученый. – 2015. – №3. – С. 913-915.
2. Давыдова, М.А.Приверженность молодежи ценностям индивидуализма: характеристики терминальных и инструментальных ценностей / М.А. Давыдова // [Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология](https://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-adygeyskogo-gosudarstvennogo-universiteta-seriya-1-regionovedenie-filosofiya-istoriya-sotsiologiya-yurisprudentsiya), 2012. – URL: <http://vestnik.adygnet.ru/files/2013.1/2324/davydova2013_1.pdf>.
3. Крюкова, Т.Б. Формирование готовности студентов к противодействию экстремистской и террористической деятельности: монография / Т.Б. Крюкова, С.Ю. Лисова – М.: ООО «Русайнс», 2021. – 126 с.
4. Романова, Н.Р. Патриотизм студенческой молодёжи: содержание, парадоксы, динамика / Н.Р. Романова // Состояние и перспективы развития электро- и теплотехнологии (ХХI Бенардосовские чтения): материалы международной научно-технической конференции 2-4 июня. – I том. Электроэнергетика. Современные инструменты менеджмента. Гуманитарные проблемы развития общества. – Иваново, 2021. – С. 191-195. – URL: <http://ispu.ru/files/Benardos_2021_tom_1-elektroenergetika_0.pdf>.
5. Стеценко, В.В. Культурное просветительство как ценностно-смысловая платформа профилактики идеологии экстремизма в молодежной среде / В.В. Стеценко // Вестник Таганрогского института им. А.П. Чехова. – 2020. – № – С. 294-299.
6. Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодёжной политики: результаты исследования: монография / Государственный университет управления; [под общ. ред. С.В. Чуева]. – М.: Издательский дом ГУУ, 2017. – 131 с.

1. См., например: Стеценко В.В. Культурное просветительство как ценностно-смысловая платформа профилактики идеологии экстремизма в молодежной среде // Вестник Таганрогского института им. А.П. Чехова. – 2020. – № – С. 295-296. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодёжной политики: результаты исследования: монография. – М., 2017. – С. 34-35. [↑](#footnote-ref-2)
3. Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодёжной политики: результаты исследования: монография. – М., 2017. – С. 33. [↑](#footnote-ref-3)
4. Там же. – С. 34. [↑](#footnote-ref-4)
5. Крюкова Т.Б., Лисова С.Ю. Формирование готовности студентов к противодействию экстремистской и террористической деятельности: Монография. – М., 2021. – С. 75-83. [↑](#footnote-ref-5)