

**Ивановский государственный
энергетический университет**

**Макашина Ольга Владиленовна,
доктор экономических наук, профессор
заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга**

**Красовская Ксения, Смирнова Светлана
студентки гр. 1-53м**

**Региональный конкурс
«Формирование бренда территории как ресурс развития
муниципального образования»**

г. Иваново, ноябрь 2016 г.

Основной целью Конкурса

является выявление посредством взаимодействия местных органов власти со студенческими объединениями характерных отличий муниципальных образований Ивановской области, их жителей для определения миссии Ивановской области и ее населения в истории страны, а также для успешного развития области в будущем.

Основные задачи конкурса:

- сбор информации о муниципальных образованиях региона на одном ресурсе, и определение идеи для подготовки комплекса мероприятий по брендированию Ивановской области;
- формирование у молодежи Ивановской области активной гражданской позиции, привлечение ее к осознанному участию в жизни общества.

Учредителями и организаторами конкурса выступают:

- Департамент внутренней политики Ивановской области;
- Общественная палата Ивановской области;
- Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина.

Порядок проведения Конкурса

Участники - Администрации муниципальных образований Ивановской области, взаимодействующие со студенческими объединениями вузов

Достижение цели и задач Конкурса осуществляется посредством представления брендов муниципальных образований Ивановской области в виде презентаций.

Конкурс проводится с 15 ноября по 15 декабря 2016 г.

Предварительный отбор конкурсных работ для рассмотрения жюри осуществляется организационным комитетом Конкурса

Организационный комитет формируется из числа представителей Департамента внутренней политики, Общественной палаты и студенческих объединений

Заявку необходимо направить в организационный комитет не позднее 25 ноября 2016 г. на адрес электронной почты

kafedra@mim.ispu.ru с темой «Формирование бренда территории»

*Заявка для участия в Конкурсе
«Формирование бренда территории как ресурс развития
муниципального образования»*

1	Муниципальное образование Ивановской области	
2	ФИО представителя Администрации муниципального образования Ивановской области контактный телефон адрес электронной почты	
3	Образовательная организация	
4	ФИО представителя студенческого общества контактный телефон адрес электронной почты	
5	Название презентации	

Подведение итогов Конкурса

Все работы участвующие в конкурсе размещаются на сайте конкурса <http://ivobl-konkurs.ispu.ru> конкурсантами самостоятельно

Для выхода на сайт необходимо получить пароль доступа по адресу электронной почты kafedra@mim.ispu.ru

Итоги подведения конкурса состоятся 16 декабря 2016 года.

Результаты конкурса публикуются на сайте конкурса <http://ivobl-konkurs.ispu.ru> и СМИ.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

e-mail: makashina@yandex.ru